



NICIPIO DE:
AYAPANGO

SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
GUIA METODOLÓGICA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE
SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL



Trimestre: Abril-Junio

Identificador	Denominación
01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
A00	PRESIDENCIA
103	Comunicación Social

PbRM-08c	AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO
ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE AYAPANGO

ID	Nombre de la meta de actividad	Unidad de Medida	Programación Anual				Avance Trimestral de Metas de Actividad				Avance Acumulado Anual de Metas de Actividad				
			Programada		Alcanzada		Variación		Programada		Alcanzada		Variación		
			Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	
1	DIFUSION ATRAVES DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS	DIFUSION	120.00	30.00	25.00	30.00	25.00	0.00	0.00	60.00	50.00	60.00	50.00	0.00	0.00
2	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS AREAS PARA ACTUALIZAR	REUNION	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00	6.00	50.00	6.00	50.00	0.00	0.00
3	CREACION DE PUBLICIDAD PARA EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO	PUBLICIDAD	120.00	30.00	25.00	30.00	25.00	0.00	0.00	60.00	50.00	60.00	50.00	0.00	0.00
4	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y	REUNION	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	2.00	50.00	2.00	50.00	0.00	0.00
5	GESTION DE PROYECTOS PARA INFORMACION Y COMUNICACION	GESTION	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	2.00	50.00	2.00	50.00	0.00	0.00
6	REALIZAR EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A LA INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO	20.00	5.00	25.00	5.00	25.00	0.00	0.00	10.00	50.00	10.00	50.00	0.00	0.00
7	SESIONES DE GOBIERNO DIGITAL	ACTA	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	CURSO DE PUBLICIDAD EN ESCUELAS	CURSO	2.00	1.00	50.00	1.00	50.00	0.00	0.00	1.00	50.00	1.00	50.00	0.00	0.00
9	ACTUALIZACION DE LA PAGINA WEB DEL AYUNTAMIENTO	ACTUALIZACION	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00	6.00	50.00	6.00	50.00	0.00	0.00
10	COBERTURA DE EVENTOS PARA OBTENER EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS	EVENTO	120.00	30.00	25.00	30.00	25.00	0.00	0.00	60.00	50.00	60.00	50.00	0.00	0.00
Total															881,247.50



C.FELIPE MARQUEZ PALMA
COORDINADOR DE COMUNICACION SOCIAL



C.ERIKA RODRIGUEZ VELARDE
DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERIA



C.ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ
TITULAR DEL MUNICIPIO



MUNICIPIO DE AYAPANGO

Pbrm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Planes y programas de acción gubernamental divulgados/total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal)*100

INTERPRETACIÓN: divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

AMBITO GEOGRAFICO: divulgación de planes y programas

COBERTURA: divulgación de planes y programas

LINEA BASE: divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

Numero: NC 1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Planes y programas de acción gubernamental divulgados	Planes y programa	Sumable	120.00	60.00	50.00	60.00	100.00	60.00	100.00
Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal	Planes y programa	Sumable	120.00	60.00	50.00	60.00	100.00	60.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

divulgación de planes y programas

TRIMESTRE: Abril-Junio

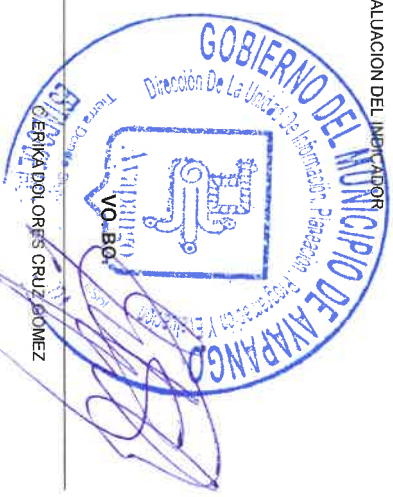
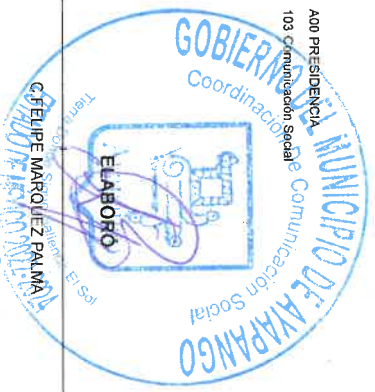
META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

divulgación de planes y programas
DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social





MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbrM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada)*100

INTERPRETACIÓN: resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

AMBITO GEOGRAFICO: resultados de los planes y programas

COBERTURA: resultados de los planes y programas

LÍNEA BASE: resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

Numero: NC 2

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				Programado	%	Alcanzado	%	Programado	%	Alcanzado	%
Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de sociedad organizada	Resultados de la evaluación	Sumable	2,00	1,00	50,00	1,00	100,00	1,00	50,00	1,00	100,00
Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada	Resultados de la evaluación	Sumable	2,00	1,00	50,00	1,00	100,00	1,00	50,00	1,00	100,00

resultados de los planes y programas

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA METAANUAL

META ANUAL	TRIMESTRE: Abril-Junio						
	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

resultados de los planes y programas

EVALUACION DEL INDICADOR

resultados de los planes y programas

DEPENDENCIA GENERAL:

DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA

103 Comunicación Social





MUNICIPIO DE AYAPANGO

Pbrm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100

INTERPRETACIÓN: eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

AMBITO GEOGRAFICO: eventos celebrados para la difusión del cumplimiento

COBERTURA: eventos celebrados para la difusión del cumplimiento

LÍNEA BASE: eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

Numero: NA 1.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Eventos celebrados	Sumable	2.00	1.00	50.00	1.00	100.00
Eventos Programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Eventos celebrados	Sumable	2.00	1.00	50.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCION DE LA METAANUAL

eventos celebrados para la difusión del cumplimiento

TRIMESTRE: Abril-Junio

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO
eventos celebrados para la difusión del cumplimiento

EVALUACION DEL INDICADOR

eventos celebrados para la difusión del cumplimiento

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social





MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100

INTERPRETACION: asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DIMENSION QUE ATENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

AMBITO GEOGRAFICO: asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

COBERTURA: asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

LINEA BASE: asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

Numero: NA 12

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	Asistentes registrados	Sumable	500.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00
Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	Asistentes registrados	Sumable	500.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCION DE LA METAANUAL

asistentes registrados en los eventos

TRIMESTRE: Abril-Junio

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

asistentes registrados en los eventos

A00 PRESIDENCIA

103 Comunicación Social



C.FELIPE MARQUEZ PALMA

C.FELIPE MARQUEZ PALMA

FECHA DE ELABORACION: 15/07/2024

Hoja: 178 de 344



MUNICIPIO DE AVAPANGO

PRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos

FORMULA DEL CALCULO: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100

INTERPRETACIÓN: cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

AMBITO GEOGRAFICO: Boletines informativos

COBERTURA: Boletines informativos

LÍNEA BASE: cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Boletines informativos difundidos	Boletines informativos	Sumable	12.00	3.00	25.00	3.00	100.00	6.00	50.00	6.00	100.00
Boletines informativos programados para difusión	Boletines informativos	Sumable	12.00	3.00	25.00	3.00	100.00	6.00	50.00	6.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCION DE LA METAANUAL

Boletines informativos

TRIMESTRE: Abril-Junio

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

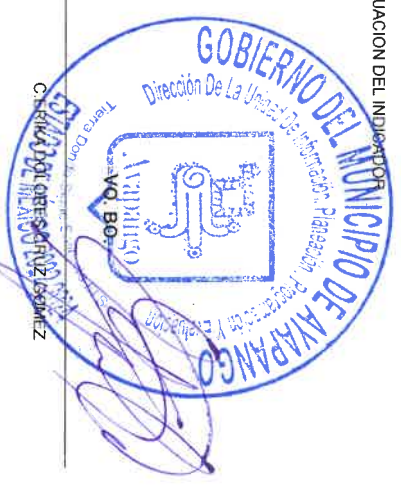
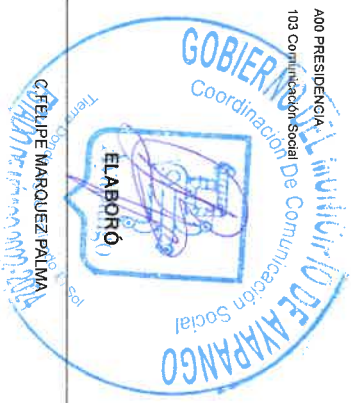
DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

Boletines informativos

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social

400 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social





MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de spots informativos difundidos.

FORMULA DEL CALCULO: (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados)*100

INTERPRETACION: spots informativos difundidos.

FRECUENCIA DE MEDICION:

Trimestral

DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: spots informativos difundidos.

AMBITO GEOGRAFICO: spots informativos difundidos.

COBERTURA: spots informativos difundidos.

LINEA BASE: spots informativos difundidos.

Numero: NA 22

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL		AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO		
			Programado	Alcanzado	%	Alcanzado	%	Alcanzado	%
Spots informativos difundidos	spots informativos difundidos.	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	2.00	100.00
Spots informativos para difusión programados	spots informativos difundidos.	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	2.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA METAANUAL

spots informativos difundidos.

TRIMESTRE: Abril-Junio

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

DESCRIPCION DE LA METAANUAL

EVALUACION DEL INDICADOR

spots informativos difundidos.
DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

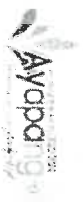
A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social



C. FELIPE MARQUEZ PALMA



C. ERIKA DIONES ARREDONDO



MUNICIPIO DE AYAPPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100

INTERPRETACIÓN: Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

AMBITO GEOGRAFICO: Trámites y servicios digitales

COBERTURA: Trámites y servicios digitales

LÍNEA BASE: Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

Numero: NA 2.3

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				Programado	%	Alcanzado	%	Programado	%	Alcanzado	%
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados	Trámites y servicios digitales	Constante	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00	1.00	100.00	1.00	100.00
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados	Trámites y servicios digitales	Constante	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00	1.00	100.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

TRIMESTRE: Abril-Junio

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ±10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

Trámites y servicios digitales
DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social





MUNICIPIO DE AYAPANGO

PRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados

FORMULA DEL CÁLCULO: (Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados) *100

INTERPRETACIÓN: diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

AMBITO GEOGRAFICO: diseños gráficos

COBERTURA: diseños gráficos

LÍNEA BASE: diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

Numero: NA 24

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				Programado	%	Alcanzado	%	Programado	%	Alcanzado	%
Diseños gráficos realizados	Diseños gráficos realizados	Sumable	120.00	30.00	25.00	30.00	100.00	60.00	50.00	60.00	100.00
Diseños gráficos programados	Diseños gráficos	Sumable	120.00	30.00	25.00	30.00	100.00	60.00	50.00	60.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL

diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

TRIMESTRE: Abril-Junio

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

diseños gráficos

DEPENDENCIA GENERAL:

DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA

103 Comunicación Social



C.FELIPE MARQUEZ PALMA



C.ERINONDO ESPERANZA GOMEZ

FECHA DE ELABORACION: 15/07/2024

Hoja: 182 de 344



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICION: Trimestral

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de conferencias de prensa realizadas

FORMULA DEL CALCULO: (Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas)*100

INTERPRETACION: conferencias de prensa realizadas

DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: conferencias de prensa realizadas

AMBITO GEOGRAFICO: conferencias de prensa realizadas

COBERTURA: conferencias de prensa realizadas

LINEA BASE: conferencias de prensa realizadas

Numero: NA 2.5

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Conferencias de prensa realizadas	Conferencias de prensa	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	2.00	50.00	2.00	100.00
Conferencias de prensa programadas	Conferencias de prensa	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	2.00	50.00	2.00	100.00

conferencias de prensa realizadas.

TRIMESTRE: Abril-Junio

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF %	Programado	Alcanzado	EF %
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

conferencias de prensa realizadas.

DEPENDENCIA GENERAL: A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 Comunicación Social

